

## Im Fernstudium zur Marketingkarriere

**Spannende Perspektiven für Berufsleute mit Ambitionen im Marketing. Als erstes Schweizer Bildungsinstitut lanciert die Klett Akademie den Lehrgang zum Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis im praktischen Fernstudium. Der Kurs bereitet auf die eidg. Berufsprüfung des Berufsverbands Swiss Marketing (SMC) vor. Erfolgreiche Absolventen erlangen den Titel «Marketingfachmann/-frau mit eidg. FA» und haben die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Berufskarriere im Marketing.**

**Regensdorf, 7. April 2011** – Hochwertige Weiterbildung muss weder örtlich noch zeitlich gebunden sein. Das beweist die Klett Akademie seit Jahren und entwickelt immer wieder attraktive und beliebte Lehrgänge im Fernstudium. Profitieren können von diesem individualisierten und flexiblen Weiterbildungskonzept ab sofort auch Berufsleute mit Ambitionen im Marketing. Die Klett Akademie lanciert als erstes Schweizer Institut den Lehrgang Marketingfachmann/-frau mit eidg. Fachausweis als Fernkurs. Absolventen des Programms erlangen ein Zertifikat der Klett Akademie, mit dem sie sich beim Berufsverband Swiss Marketing (SMC) für die eidg. Berufsprüfung anmelden können. Wer diese besteht, trägt danach den Titel «Marketingfachmann/-frau mit eidg. FA» und verfügt über beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Berufskarriere in der vielseitigen Marketingbranche.

### **Kursdauer und –tempo individuell anpassen**

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die im Marketing bereits erste Erfahrungen gesammelt haben und diese vertiefen wollen, sowie an Absolventen der MarKom-Zulassungsprüfung. Wer durchschnittlich acht Stunden pro Woche investiert, kann die Weiterbildung in rund 15 Monaten absolvieren. Den Startzeitpunkt wie auch das Tempo bestimmen die Absolventen bei der Klett Akademie jedoch selbstständig. Das sei der grosse Vorteil des flexiblen Fernstudienmodells, sagt Adrian Mathis, Leiter des Fachbereichs Wirtschaft bei der Klett Akademie. «Unsere Studierenden bestimmen individuell, wann, wo und wie rasch sie lernen.»

### **Interaktive Fachlehrerbetreuung am eigenen Computer**

Allein gelassen werden sie dabei nicht. Alle Teilnehmer des Lehrgangs Marketingfachmann/-frau FA können während des Kurses von 100 Minuten interaktiver und individueller 1:1-Fachlehrerbetreuung profitieren. «Es ist uns ein wichtiges Anliegen, jederzeit für unsere Studierenden da zu sein, sie während des Studiums zu betreuen und Fragen zu beantworten», unterstreicht Adrian Mathis.

### **Massgeschneiderte Lernmaterialien und hoher Praxisbezug**

Ein Vorteil für die Studierenden ist auch, dass die Inhalte des Kurses Marketingfachmann/-frau eidg. FA bei der Klett Akademie nicht auf Marketing-Standardliteratur basieren, sondern dass der gesamte Lernstoff eigens aus der Prüfungsordnung und dazugehöriger Wegleitung entwickelt wurde. «Unsere Absolventen lernen also exakt diejenigen Inhalte, die dann auch geprüft werden», erklärt Mathis. Schliesslich wurde bei der Erarbeitung des Kursinhalts auf einen hohen Praxisbezug Wert gelegt. Deshalb wurden nicht weniger als 25 praktische Fallstudien mit einem hohen Anschauungswert ins Programm integriert.

### *Für weitere Informationen:*

Sandra Fickel, Geschäftsführerin der Klett Akademie  
[sandra.fickel@klett-akademie.ch](mailto:sandra.fickel@klett-akademie.ch), Tel. 044 842 16 03  
[www.klett-akademie.ch](http://www.klett-akademie.ch)

### **Die Klett Akademie – Experts in New Learning**

Die Klett Akademie offeriert über 75 Lehrgänge zur berufsorientierten und persönlichen Weiterbildung für Erwachsene aus den Fachgebieten Wirtschaft, Informatik, Kreativität & Design, Persönlichkeitsbildung & Gesundheit sowie Sprachen. Alle Bildungsangebote erfolgen im flexiblen Fernunterricht mit eigens dafür konzipierten Lernmitteln und dauern zwischen 6 und 28 Monaten. Die Teilnehmenden werden von Fachlehrern begleitet und schliessen mit institutseigenen Zertifikaten ab oder bereiten sich im Fernkurs auf anerkannte Abschlüsse, z.B. eidgenössische Fachausweise, vor. [www.klett-akademie.ch](http://www.klett-akademie.ch)